

VOC - Hrdý reprezentant každého regionu

Máte rádi moravské víno a nejste si jistí, zda víno, které kupujete od moravských vinařů pochází opravdu z České republiky? Stále častěji se setkáváte s pojmem VOC u tuzemských vinařů? Představme si co zkratka VOC (Vino Originální Certifikace) vlastně znamená.

Po vzniku prvního apelačního systému VOC Znojmo v roce 2009, se Česká republika zařadila k zemím velkých producentů vína, kteří již někteří staletí úspěšně pracují s obdobnými apelačními systémy – Francie (AOC), Rakousko (DAC), Španělsko (DO) nebo Itálie (DOC).

V České republice je současně zaběhlý tzv. Germánský systém značení, kdy vína kategorizujeme na základně cukernatosti hroznů, tzn. kabinetní víno (minimálně 19 °NM), pozdní sběr (21 °NM), výběr z hroznů (24 °NM), výběr z bobulí (27 °NM), ledové a slámové víno (27 °NM) a výběr z cibéb (32 °NM). Tento systém je v současné době postupně nahrazován tzv. Románským způsobem značení (apelační systém).

Románský způsob značení určuje kvalitu vín podle místa původu hroznů. Hrozny sklizené z určitého území s výjimečnými podmínkami, dávají vínům jedinečný charakter a to je právě u vín VOC upřednostňováno. Jedinečný charakter vína ovlivňuje místo, kde se nachází vinice, na kterou působí kombinace vlivů tzv. terroir, jako jsou půdní podmínky (např. množství minerálů, typ půdy), klimatické podmínky (množství srážek, slunce) a samotný vinohradník a vinař. Každý terroir je svým

způsobem jedinečný. Je potřeba využít jeho potenciál a pracovat s odrůdami, které se pro dané území nejvíce hodí.

V tuzemsku máme momentálně 5 různých VOC oblastí (VOC ZNOJMO, VOC MODRÉ HORY, VOC MIKULOV, VOC PÁLAVA, VOC BLATNICE). Každé VOC má svá pravidla, kterými se musí vinaři řídit. Společná pravidla pro všechny VOC oblasti v ČR jsou: vinař musí být členem určitého VOC, hrozny musejí pocházet z registrovaných vinic a teprve tato Ministerstvem Zemědělství schválená vinice může poskytovat hrozny pro produkci VOC. Vinař z těchto hroznů může vyrobit, nalahvovat a opatřit kontrolní páskou pouze tolik vína, kolik mu dovolí rozloha vinice a maximální výnos (který je přísnější než u všech jakostních vín v ČR). Kontrolní páska, kterou musí být opatřena každá VOC lahev, obsahuje bezpečnostní prvky, které zabezpečují její pravost a nemožnost padělání.

V každém ze vzniklých VOC se zapojují ty nejprestižnější vinařské firmy regionu a to hned z několika důvodů. První z nich je fakt, že jsou kolkováním svých



vín schopni svým zákazníkům dokázat fakt, že jejich vína mají pravý původ (některá vinařství díky tomuto do VOC spolků nevstupují nebo z nich vystupují). Druhý důvod je ten, že přemýšlejí do budoucnosti. Kdo se zapojí dříve, má náskok. Je totiž pravděpodobné, že v rámci boje proti padělání vín v České republice bude Svaz vinařů a Ministerstvo zemědělství ve velmi krátké době aplikovat systém kontrolních pásek a tudíž i značení VOC na další vína z celé České republiky. Třetí důvod je čistě marketingový. Vinařský fond v současné době každoročně přispívá nemalé prostředky na podporu propagace všech VOC vín v ČR. Tyto prostředky jsou dále jednotlivými VOC používány na propagaci regionu, z čehož tím pádem těží nejen vinaři samotní, ale také jednotlivé obce a podnikatelé zde působící. Jedním z prostředníků toku finančních prostředků do regionu je také o.s. VOC MODRÉ HORY, tedy sdružení 17 vinařů, které tímto způsobem odlehčuje náklady na propagaci regionu Dobrovolnému svazku obcí Modré hory (tedy sdružení obcí, dále „DSO“). Spolupráce mezi těmito dvěma sdruženími je v současné době výborná. Jejich vzájemná podpora je totiž v zájmu propagace celého regionu. VOC MODRÉ HORY částečně získává prostředky pro propagaci regionu a buduje značku „Modré hory“ tím, že vyrábí kvalitní vína a nabízí služby, za kterými se návštěvníci do regionu vrací, DSO Modré hory obstarává manažerskou činnost, propagaci turistiky a styk s veřejností. VOC Modré hory zajišťuje pro region vše po stránce vinařsky odborné, DSO Modré hory koordinuje aktivity regionu.

Němčíčky jsou také jednou z obcí, která je součástí VOC MODRÉ HORY. Dalšími obcemi jsou Bořetice, Kobylí, Velké Pavlovice a Vrbice. Region Modré hory je chápán odbornou veřejností jako srdce pěstování modrých odrůd v ČR. Proto byly také pro výrobu VOC vín místními vinaři a Ministerstvem zemědělství schváleny nejvhodnější odrůdy Frankovka, Svatovavřínecké a Modrý Portugal. VOC vinaři mohou z těchto odrůd uvádět na trh mladá rosé vína nebo červená vína po 18 měsíčním zrání (nejsou to červená vína, která jsou technologicky „znásilněná“ a určená pro rychlou spotřebu).

Víno, které nese certifikát VOC Modré hory musí splnit tyto podmínky:

- maximální výnos z vinice je 11 t/ha
- cukernatost hroznů musí být minimálně 19 °NM
- vína mohou být maximálně suchá a polosuchá
- rosé vína mohou mít maximálně 13 % alkoholu, červená vína minimálně 12 %
- ve vínech nesmí být dominantní tón barikového sudu
- vína musí být schválena na několika technologických degustacích a následně na oficiálním zařídování, na které dohlíží starostové jednotlivých obcí a zástupci Ministerstva zemědělství
- červená vína mohou jít na trh nejdříve po 18měsíčním zrání
- a další...

Momentálně jsou ze všech 17 vinařství VOC MODRÉ

HORY z Němčíček pouze dvě vinařství, VÍNO J. STÁVEK a Vinařství Pavel & Radim Stávkovi. Je škoda, že v Obci devíti údolí, jak jsou Němčíčky přezdívané, na jejímž katastru je tolik vynikajících poloh a vinic, se nenajde více nadšenců, kteří by pochopili, že VOC má z dlouhodobého hlediska smysl a že je třeba vážit si naší půdy, vinic na ní rostlých a umět ji ukázat světu v podobě regionálně typického vína, které je špičkové a má úspěchy na soutěžích.



Toto nadšení všech momentálně sdružených vinařů ve VOC MODRÉ HORY provází také značné úsilí při prezentaci a vysvětlování zákazníkům co to vlastně to VOC je. Budování značky tohoto regionu ale už přináší své první ovoce. Poslední dva roky se ukazují první výsledky, ze kterých vyplývá, že kdo lahvuje VOC vína má mnohem menší problém s odbytem nejen VOC vín samotných, ale také ostatních vyráběných vín. Současní zákazníci totiž stále hledají nová a nová vína, ale zároveň tradiční a typická pro daný region. Tyto parametry právě VOC víno splňuje. Proto jsou také stále více navštěvované akce, kde jsou vína z regionu Modré hory každoročně prezentována. Jedná se například o Svátek růžového vína na Pražském hradě, Ochutnávka vín VOC Modré hory v hotelu Ambassador na Václavském náměstí, Gurmet večere v rámci Tábořského festivalu vína a další prestižní akce, které navštíví spoustu významných vinomilců. Díky prezentaci VOC MODRÉ HORY se například o našem regionu a aktivitách v něm mohli dozvědět známé osobnosti jako fotbalista Antonín Panenka, zpěvák Vilém Čok, herečka Ilona Svobodová, plavkyně Yveta Hlaváčová, zpěvák Karel Gott, z politiků například Přemysl Sobotka nebo Miroslava Němcová.

Veškerá zaříděná vína VOC jsou k mání u jednotlivých členů ve VOC sdružených nebo vinotékách Modré hory, které jsou v Bořeticích a Ostravě. Více informací o VOC sdružení naleznete na webových stránkách VOC www.vocmodrehory.cz.

Lukáš Müller, manažer VOC Modré hory